



**PANAFRICAN
EMPOWERMENT
CLUB**

NOTE EXPLICATIVE



INTRODUCTION

Le monde est devenu un gros village où les réseaux sociaux aident à la connexion de tous et de partout. Cependant, le clivage ne cesse de s'élargir et les frontières s'épaississent entre les différentes classes sociales.

Les dérives commerciales s'accroissent et gardent les jeunes entreprises locales vulnérables par rapport des grands groupes aux allures de prédateurs. Des réseaux d'inter-solidarité permettront d'assurer l'équilibre par une dynamisation des vecteurs de distribution des produits et services des nouveaux producteurs.



VISION

À l'instar des Clubs services mondialement connus qui captivent les ressources d'une certaine élite pour une solidarité épidermique, il faudra créer de grands clubs panafricains d'inter solidarité qui à travers des règles établies et consenties de consommation pourraient aider les jeunes entreprises locales engagées dans la démarche de valorisation de nos ressources et la préservation de notre environnement, à émerger, s'imposer et impacter durablement l'écosystème économique africain.



OBJECTIF GLOBAL

Créer et opérationnaliser partout une chaîne de Clubs structurés inter-solidaires entre ses membres dont l'objectif global est l'engagement à la consommation systématique des produits et services y agréés PANAFRICAN LABEL.



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Établir un catalogue d'interchangeabilité de produits et services entre les produits d'outre-mer et les produits africains agréés;

Créer un premier Club de 10 personnes inter-solidaire;

Établir et valider une Charte d'engagement à la consommation systématique des produits et services y agréés PANAFRICAN LABEL;

Rendre opérationnel le premier Club par une cérémonie de lancement ;

Créer les liens avec les producteurs de biens et de services locaux ;

Formaliser des partenariats avec les institutions financières pour caution au soutien financier.



RÉSULTATS ATTENDUS

- Un catalogue d'interchangeabilité de produits et services entre les produits d'outre-mer et les produits africains agréés est rédigé ;
- Un premier Club de 10 personnes inter-solidaire est créé et la démarche s'amplifie ;
- Une Charte d'engagement à la consommation systématique des produits et services y agréés PANAFRICAN LABEL est signée comme document d'adhésion ;
- Les cérémonies de lancement de Clubs s'enchaînent et les formations au militantisme se propagent (coaching) ;
 - Les liens avec les producteurs de biens et de services locaux sont créés ;
- Des partenariats sont formalisés avec les institutions financières pour soutien financier par caution des membres.



OUTILS STRATÉGIQUES

- Un catalogue d'interchangeabilité de produits et services entre les produits d'outre-mer et les produits africains agréés est rédigé ;
- Un premier Club de 10 personnes inter-solidaire est créé et la démarche s'amplifie ;
- Une Charte d'engagement à la consommation systématique des produits et services y agréés PANAFRICAN LABEL est signée comme document d'adhésion ;
- Les cérémonies de lancement de Clubs s'enchaînent et les formations au militantisme se propagent (coaching) ;
- Les liens avec les producteurs de biens et de services locaux sont créés ;
- Des partenariats sont formalisés avec les institutions financières pour soutien financier par caution des membres.



PANAFRICANA INTERNATIONAL

Un réseau panafricain pour l'éthique et le développement durable



*Agir
maintenant car
chaque jour
est un nouveau
défi*

www.panafinter.org