



**PANAFRICAN
LABEL**

NOTE EXPLICATIVE



INTRODUCTION

«L'AFRIQUE consomme d'abord les produits africains dans tous les domaines» revient de plus en plus comme un slogan sans contenu réaliste et sans foi ni sens pratique.

Il faut créer un écosystème favorable par la croyance en la culture du “consommons local” aussi bien des biens que des services de tout genre.



VISION

Il faut créer :

- Un mécanisme d'appropriation de la culture du "consommons local en valorisant les producteurs, les produits ;
- Un circuit audacieux de distribution des produits et services aux communautés où qu'elles se trouvent.



OBJECTIF GLOBAL

Mettre en place un mécanisme d'incitation à la consommation locale dans tous les domaines en mettant en temps et coûts accessibles, les produits locaux à disposition d'un grand nombre de consommateurs dans toute l'Afrique, peu importe le pays producteur.



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Labelliser “Panafrican Label” le plus grand nombre de produits et de services
- Rendre disponibles les produits et services à toutes les communautés cibles ;
- Créer les logistiques accessibles et pratiques partout où besoin est pour la circulation aisée des produits.



RÉSULTATS ATTENDUS

- Le plus grand nombre de produits et de services sont labellisés “Panafrikan Label” qui devient un label de référence en Afrique et dans le monde ;
- Les produits et services sont disponibles partout chez toutes les communautés cibles ;
- Logistiques accessibles et pratiques sont en place et fonctionnelles partout où besoin est pour la circulation aisée des produits.



OUTILS STRATÉGIQUES

Tous nos moyens de communication

Tous nos projets touristiques

Le programme Panafrican Coopération

Le programme Panafrican Diaspora

Les actions de motivation des producteurs



PANAFRICANA INTERNATIONAL

Un réseau panafricain pour l'éthique et le développement durable



*Agir
maintenant car
chaque jour
est un nouveau
défi*

www.panafinter.org