



**PANAFRICAN
TOURISM**

NOTE EXPLICATIVE



INTRODUCTION

L'une des tares affectives que traînent les africains est le regard résolument tourné vers les autres et le refus de se connaître.



VISION

Pour aimer, il faut connaître.

Pour promouvoir, il faut aimer.



OBJECTIF GLOBAL

Ouvrir à l'Afrique, une Afrique à travers ses mirages, ses odeurs, ses couleurs en créant le rêve africain qui motive la découverte, l'amour et la fierté.



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Créer des circuits touristiques autocentrés sur l'Afrique ;

Motiver au travers des partenariats spécifiques les voyages ;

Inventer des stratégies de facilitation des voyages touristiques spécifiques interafricains ;

Multiplier les projets qui permettent la découverte des valeurs africaines à travers les sites, les histoires, l'économie, la culture, les arts, le sport etc.



RÉSULTATS ATTENDUS

Les circuits touristiques autocentrés sur l'Afrique sont opérationnels et accessibles ;

Les partenariats spécifiques accompagnent nos voyages organisés ;

Des stratégies de facilitation des voyages touristiques spécifiques interafricains permettent à toutes les couches cibles de voyager et de découvrir ;

Une plate forme dynamique permet d'éclorre les les projets qui permettent la découverte des valeurs africaines à travers les sites, les histoires, l'économie, la culture, les arts, le sport etc.



OUTILS STRATÉGIQUES

Le projet Petit Reporter Futé

La coopération

Les réseaux sociaux

Les carnets d'adresse

Les échanges de famille

Les échanges corporatistes et professionnels

Tous les évènements culturels, scientifiques, sportifs à travers l'Afrique



PANAFRICANA INTERNATIONAL

Un réseau panafricain pour l'éthique et le développement durable



*Agir
maintenant car
chaque jour
est un nouveau
défi*

www.panafinter.org